

ALMOSTBLUE

**LA REGINA DI SAN MARZANO**

12/12/2025

# INDICE

## LA REGINA DI SAN MARZANO

11/12/2025 Il Sole 24 Ore <b>CAMPBELL'S ENTRA IN LA REGINA</b>	7
10/12/2025 Il Sole 24 Ore <b>All'americana Campbell's il 49% del gruppo La Regina</b>	8
10/12/2025 Il Messaggero - Nazionale <b>Campbell's compra il 49% dell'italiana La Regina</b>	9
10/12/2025 La Stampa - Nazionale <b>La zuppa Campbell compra i pelati La Regina Operazione da 286 milioni per il 49%</b>	10
10/12/2025 Il Giornale <b>Campbell's conquista il perino San Marzano</b>	11
10/12/2025 Libero - Nazionale <b>Campbell's fa rotta sull'Italia</b>	12
10/12/2025 Il Mattino - Nazionale <b>Campbell's compra il 49% dell'italiana La Regina</b>	13
09/12/2025 risparmio.tiscali.it 12:12 <b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	14
09/12/2025 ilsole24ore.com 15:12 <b>Campbell's acquisisce il 49% del gruppo La Regina per 245 milioni di euro con opzioni di acquisto future</b>	15
09/12/2025 finanza.repubblica.it 13:12 <b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	16
09/12/2025 Il Sole 24 Ore.com - Finanza e Mercati 17:12 <b>*** Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo La Regina per 245 milioni</b>	17
10/12/2025 ilgiornale.it 05:12 <b>Campbell's conquista il perino San Marzano</b>	18
10/12/2025 ilgiornale.it 04:12 <b>Campbell's conquista il perino San Marzano</b>	19

10/12/2025 ilmessaggero.it 01:12	20
<b>Campbell's compra il 49% dell'italiana La Regina</b>	
10/12/2025 Largo Consumo.info 00:12	21
<b>Campbell's Company al 49% nella Regina di San Marzano</b>	
09/12/2025 lastampa.it 00:12	22
<b>Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati La Regina: operazione da 245 milioni</b>	
10/12/2025 Leggo.it 00:12	23
<b>Campbell's compra il 49% dell'italiana La Regina</b>	
11/12/2025 Pambianco Wine 09:12	24
<b>Campbell's 'mangia' il 48% di La Regina di San Marzano per 286 mln \$</b>	
11/12/2025 Pambianco Wine 09:12	25
<b>Campbell's 'mangia' il 49% di La Regina di San Marzano per 286 milioni di dollari</b>	
10/12/2025 affaritaliani.it 10:12	26
<b>Campbell's si pappa i pomodori La Regina: gli americani si prendono il 49% dei pelati San Marzano per 245 milioni di euro</b>	
10/12/2025 corrieredelmezzogiorno.corriere.it 00:12	27
<b>Campbell's (celebrata dai quadri di Warhol) investe 286 milioni nell'azienda salernitana La Regina: «Faremo sugo top al mondo»</b>	
09/12/2025 finanza.lastampa.it 14:12	29
<b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	
09/12/2025 teleborsa.it 00:12	30
<b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	
09/12/2025 borsaitaliana.it 16:12	32
<b>Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo La Regina per 245 milioni</b>	
09/12/2025 borsaitaliana.it 14:12	33
<b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	
10/12/2025 businesspeople.it 12:12	34
<b>Pomodori salernitani per Campbell's: acquisito il 49% de La Regina</b>	
10/12/2025 distribuzionemoderna.info 06:12	35
<b>Campbell entra in Italia con il 49 per cento della Regina di San Marzano</b>	

10/12/2025 money.it 12:12	37
<b>Campbell's scommette sui pomodori italiani. Acquisito il 49% del gruppo Regina per \$286 milioni</b>	
10/12/2025 foodweb.it 09:12	39
<b>Campbell's entra al 49% in La Regina di San Marzano</b>	
10/12/2025 alimentando.info 07:12	41
<b>Campbell's acquisisce il gruppo La Regina per 245 milioni di euro</b>	
10/12/2025 agro24.it 07:12	42
<b>Campbell's acquista il 49% de 'La Regina di San Marzano': operazione da 286 milioni di dollari</b>	
10/12/2025 bebeez.it 07:12	43
<b>The Campbell's Company acquista per 286 mln \$ il 49% di La Regina di San Marzano di Antonio Romano spa e il 49% di La Regina Atlantica, LLC</b>	
09/12/2025 cibuslink.it 14:12	46
<b>Campbell's acquisisce il 49% di La Regina e confermata la guidance 2026</b>	
11/12/2025 corriere.it 00:12	47
<b>Campbell's Company entra nel capitale di La Regina di San Marzano e punta al miliardo</b>	
09/12/2025 efanews.eu 18:12	50
<b>La Regina di San Marzano va alla corte della yankee Campbell's</b>	
09/12/2025 financecommunity.it 15:12	52
<b>Campbell's acquisisce il 49% di La Regina di San Marzano per 286 milioni di dollari: gli advisor</b>	
09/12/2025 finanza.ilsecoloxix.it 00:12	53
<b>Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana La Regina</b>	
12/12/2025 foodmakers.it 07:12	54
<b>Campbell's acquisisce 49% di La Regina per brand Rao's</b>	
10/12/2025 ilgiornaleditalia.it 00:12	56
<b>Campbell's investe \$286 milioni per il 49% di La Regina e attiva opzioni su restante 51% con pagamento anche in azioni fino a \$140 milioni</b>	
09/12/2025 it.marketscreener.com 15:12	57
<b>Campbell's : annuncia acquisto 49% gruppo La Regina per 245 milioni</b>	
09/12/2025 it.marketscreener.com 12:12	58
<b>Campbell Investment Company firma un accordo di compravendita: acquisizione del 49% di La Regina di San Marzano</b>	



09/12/2025 lasentinella.gelocal.it 00:12

59

**Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati La regina: operazione da 245 milioni**

# LA REGINA DI SAN MARZANO

42 articoli

**CAMPBELL'S ENTRA IN LA REGINA**  
Con l'ingresso di Campbell's Com-  
pany nel capitale di La Regina di San  
Marzano S.p.A. attraverso l'acquisi-  
zione del 49% per un controvalore

pari a 286 milioni di dollari, si  
apre una nuova fase strategica.  
Fondata nel 1983 a Scafati (Salerno),  
La Regina ha registrato, nel 2024,  
367 milioni di fatturato in Italia,

cui si aggiungono i 70 milioni di  
dollari generati dallo stabilimento  
Usa di Alma, Georgia. Il gruppo produ-  
ce ogni anno 170 milioni di vasi di  
sughi e 60 milioni di barattoli di pelati.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





#### CONSERVE DI POMODORO

## All'americana Campbell's il 49% del gruppo **La Regina**

L'americana Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo salernitano **La Regina di San Marzano**, specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro) in due tranches: 146 milioni alla chiusura della

transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni è soggetto a un'opzione call della durata di dieci anni concessa a Campbell's, e a un'opzione put concessa alla Regina a partire da tre anni dal pagamento.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



## L'operazione da 245 milioni di euro

# Campbell's compra il 49% dell'italiana **La Regina**

Campbell's, celebre marchio di conserve americane, ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy e operante nei segmenti delle salse pronte premium e dei prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni

Campbell's purché non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a un'opzione call, concessa a Campbell's, e a un'opzione put, concessa a **La Regina**. La prima può essere esercitata entro 10 anni dalla chiusura del pagamento, la seconda a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato



## Gli americani puntano a salire al 100% dello storico marchio dei pomodori San Marzano **La zuppa Campbell compra i pelati La Regina Operazione da 286 milioni per il 49%**

l'operazione 390 Milioni di euro Il fatturato atteso per il 2025 de La Regina di San Marzano  
cla. lui.

I pomodori di San Marzano potrebbero diventare americani. Il re delle conserve statunitense, Campbell's, che produce zuppe e pomodori in scatola, ha acquisito il 49% del gruppo di pelati **La Regina** di San marzano, brand internazionale specializzata in conserve e salse pronte. L'intesa stabilisce un corrispettivo di 286 milioni di dollari totali, pari a circa 245 milioni di euro. La somma sarà versata in due momenti distinti: 146 milioni di dollari al completamento dell'operazione e altri 140 milioni nell'anno successivo. Quest'ultima quota potrà essere corrisposta anche tramite azioni Campbell's, a patto che non rappresentino più del 19,9% del capitale sociale totale. Fondata nel 1972, **La Regina** ha sede a Scafati, in provincia di Salerno, ed è partner dal 1993 di Rao's (il famoso ristorante di New York che commercializza una linea di sughi premium). L'operazione di Campbell's avviene a un anno dall'acquisizione di Sovos Brands, proprietaria di Rao's Homemade, per 2,33 miliardi di dollari. E quindi punta a rafforzare ancora di più la partnership tra i marchi. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti, ad Alma, in Georgia. Nata come azienda familiare che realizza sughi pronti a base di pomodoro, ottenuti dalla trasformazione di pelati di propria produzione, oggi esporta ogni anno milioni di vasetti in Stati Uniti e Canada. L'azienda prevede di chiudere il 2025 a circa 390 milioni di fatturato, in crescita rispetto ai 366 del 2024. Il closing dell'acquisizione è previsto nella seconda metà dell'anno fiscale 2026 ma non si escludono colpi di scena nei mesi successivi. Per il restante 51% delle partecipazioni in **La Regina**, che produce già cibi in scatola di fascia premium per Campbell's, sono previsti meccanismi di opzione futura. Campbell's beneficia di un'opzione d'acquisto (call), mentre **La Regina** avrà un'opzione di vendita (put). La prima potrà essere attivata entro 10 anni dalla conclusione del pagamento; la seconda sarà esercitabile dal terzo al decimo anno successivo al completamento dell'operazione. Campbell's ha mantenuto tra l'altro la possibilità di regolare parte del prezzo d'esercizio dell'opzione in azioni proprie, entro un limite massimo di 140 milioni di dollari. Intanto Campbell's Company ha pubblicato i risultati relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2026, conclusosi il 2 novembre 2025. Il fatturato netto è diminuito del 3% a 2,7 miliardi di dollari e dell'1% su base organica. Il dato è comunque superiore rispetto alle attese degli analisti che prevedevano un fatturato a 2,66 miliardi. cla. lui. — © RIPRODUZIONE RISERVATA



**MADE IN ITALY** Il marchio fa gola agli Stati Uniti

# Campbell's conquista il perino San Marzano

Chiuso accordo da 286 milioni per **La Regina**

Matilde Sperlinga

■ La domenica in Italia profuma di salsa di pomodoro, quella fatta dalle nonne con le migliori passate del nostro territorio e, da oggi, molte di queste saranno marcate Campbell's. Proprio quelle rappresentate nel 1962 da Andy Warhol. Ieri, il famoso marchio di conserve americano ha infatti acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare italiano specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, puntando così sulla qualità e sulla tradizione italiana del pomodoro San Marzano (il celebre perino per i lombardi). L'accordo siglato prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due diverse tranche: la prima da 146 milioni alla chiusura della transazione e la seconda, da 140 milioni, a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Un ulteriore elemento distintivo dell'ac-



cordo è la previsione di meccanismi opzionali sul restante 51% delle quote. Secondo quanto previsto, Campbell's potrà esercitare un'opzione call a partire dal primo anniversario della chiusura e fino al decimo anno successivo, garantendo così alla società statunitense la possibilità di assumere gradualmente il controllo totale di **La Regina** San Marzano.

L'annuncio dell'acquisizione arriva lo stesso giorno in cui la storica azienda conserviera statunitense ha pubblicato i dati relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025), con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima degli analisti di 2,66 miliardi), con una variazione organica dell'1%. Puntare sulla società italiana significa guardare alla qualità, scommettendo sulle potenzialità dei prodotti Made in Italy e sul fascino che questi hanno anche negli Stati Uniti. Perché, come ha commentato il ceo Mick Beekhuizen, «i consumatori sono molto metodici nei comportamenti d'acquisto e puntano su prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore».





## Campbell's fa rotta sull'Italia

■ Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, che opera nei segmenti delle salse pronte premium e prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari.

La proprietà intellettuale "A" riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa "A" da intendersi per uso privato





## Campbell's compra il 49% dell'italiana La Regina

L'OPERAZIONE Campbell's, celebre marchio di conserve americane, ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy e operante nei segmenti delle salse pronte premium e dei prodotti a base di pomodoro. L'accordo economico prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due distinte tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a un'opzione call, concessa a Campbell's, e a un'opzione put, concessa a **La Regina** (uno dei marchi più apprezzati sul mercato, non solo nel Mezzogiorno). La prima può essere esercitata entro 10 anni dalla chiusura del pagamento, la seconda a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: <https://risparmio.tiscali.it/finanza/articoli/campbell-s-vendite-trimestrali-sopra-attese-acquista-49-italiana-la-regina/>



Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** (Teleborsa) - Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato il CEO Mick Beekhuizen - I consumatori rimangono attenti ai loro

comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina** di San Marzano di **Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's per i massimi standard qualitativi. Campbell's ha confermato le previsioni per

l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash).

## Campbell's acquisisce il 49% del gruppo **La Regina** per 245 milioni di euro con opzioni di acquisto future

LINK: <https://www.ilsole24ore.com/art/campbell-s-acquisisce-49percento-gruppo-regina-245-milioni-euro-opzioni-acquisto-future-AIkkz8J>



Campbell's acquisisce il 49% del gruppo **La Regina** per 245 milioni di euro con opzioni di acquisto future. Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di... Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, che opera nei segmenti delle salse pronte premium e prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura,

pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a un'opzione call concessa a Campbell's e a un'opzione put concessa a **La Regina**. L'opzione call può essere esercitata entro dieci anni dalla chiusura del pagamento e l'opzione put a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare una parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari.

## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: [https://finanza.repubblica.it/News/2025/12/09/campbells\\_vendite\\_trimestrali\\_sopra\\_le\\_attese\\_acquista\\_il\\_49percento\\_dellitaliana\\_la\\_regina-11...](https://finanza.repubblica.it/News/2025/12/09/campbells_vendite_trimestrali_sopra_le_attese_acquista_il_49percento_dellitaliana_la_regina-11...)



Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** 9 dicembre 2025 - 14.04 (Teleborsa) - Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato il CEO Mick Beekhuizen - I consumatori rimangono

attenti ai loro comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina di San Marzano di Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's per i massimi standard qualitativi. Campbell's ha

confermato le previsioni per l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash)

## \*\*\* Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni

LINK: [https://www.ilsole24ore.com/radiocor/nRC\\_09.12.2025\\_16.04\\_48110481](https://www.ilsole24ore.com/radiocor/nRC_09.12.2025_16.04_48110481)

Il Sole  
**24 ORE**  
**Radiocor**  
AGENZIA D'INFORMAZIONE

\*\*\* Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni 9 dicembre 2025 Con opzione per il 100% entro 10 anni (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 9 dic - Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualita', basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, che opera nei segmenti delle salse pronte premium e prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La**

**Regina** e' soggetto a un'opzione call concessa a Campbell's e a un'opzione put concessa a **La Regina**. L'opzione call puo' essere esercitata entro dieci anni dalla chiusura del pagamento e l'opzione put a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's puo', a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare una parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari. Arl. Gli ultimi video Radiocor (RADIOCOR) 09-12-25 16:04:44 (0481)FOOD 3 NNNN

## Campbell's conquista il perino San Marzano

LINK: <https://www.ilgiornale.it/news/economia/campbells-conquista-perino-san-marzano-2580311.html>



La domenica in Italia profuma di salsa di pomodoro, quella fatta dalle nonne con le migliori passate del nostro territorio e, da oggi, molte di queste saranno marchiate Campbell's. Proprio quelle rappresentate nel 1962 da Andy Warhol. Ieri, il famoso marchio di conserve americano ha infatti acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, un gruppo alimentare italiano specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, puntando così sulla qualità e sulla tradizione italiana del pomodoro San Marzano (il celebre perino per i lombardi). L'accordo siglato prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due diverse tranche: la prima da 146 milioni alla chiusura della transazione e la seconda, da 140 milioni, a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's

purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Un ulteriore elemento distintivo dell'accordo è la previsione di meccanismi opzionali sul restante 51% delle quote. Secondo quanto previsto, Campbell's potrà esercitare un'opzione call a partire dal primo anniversario della chiusura e fino al decimo anno successivo, garantendo così alla società statunitense la possibilità di assumere gradualmente il controllo totale di **La Regina** San Marzano. L'annuncio dell'acquisizione arriva lo stesso giorno in cui la storica azienda conserviera statunitense ha pubblicato i dati relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025), con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima degli analisti di 2,66 miliardi), con una variazione organica dell'1%. Puntare sulla società italiana significa guardare alla qualità, scommettendo sulle

potenzialità dei prodotti Made in Italy e sul fascino che questi hanno anche negli Stati Uniti. Perché, come ha commentato il ceo Mick Beekhuizen, "i consumatori sono molto metodici nei comportamenti d'acquisto e puntano su prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore".



## Campbell's conquista il perino San Marzano

LINK: <https://www.ilgiornale.it/news/economia/campbells-conquista-perino-san-marzano-2580311.html>



Campbell's conquista il perino San Marzano Matilde Sperlinga La domenica in Italia profuma di salsa di pomodoro, quella fatta dalle nonne con le migliori passate del nostro territorio e, da oggi, molte di queste saranno marchate Campbell's. Proprio quelle rappresentate nel 1962 da Andy Warhol. Ieri, il famoso marchio di conserve americano ha infatti acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, un gruppo alimentare italiano specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, puntando così sulla qualità e sulla tradizione italiana del pomodoro San Marzano (il celebre perino per i lombardi). L'accordo siglato prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due diverse tranche: la prima da 146 milioni alla chiusura della transazione e la seconda, da 140 milioni, a un anno

dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Un ulteriore elemento distintivo dell'accordo è la previsione di meccanismi opzionali sul restante 51% delle quote. Secondo quanto previsto, Campbell's potrà esercitare un'opzione call a partire dal primo anniversario della chiusura e fino al decimo anno successivo, garantendo così alla società statunitense la possibilità di assumere gradualmente il controllo totale di **La Regina San Marzano**. L'annuncio dell'acquisizione arriva lo stesso giorno in cui la storica azienda conserviera statunitense ha pubblicato i dati relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025), con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima degli analisti di 2,66 miliardi), con una variazione organica dell'1%. Puntare sulla società italiana significa guardare

alla qualità, scommettendo sulle potenzialità dei prodotti Made in Italy e sul fascino che questi hanno anche negli Stati Uniti. Perché, come ha commentato il ceo Mick Beekhuizen, "i consumatori sono molto metodici nei comportamenti d'acquisto e puntano su prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore".

## Campbell's compra il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: [https://www.ilmessaggero.it/pay/economia\\_pay/campbell\\_s\\_compra\\_49\\_italiana\\_la\\_regina-9235918.html](https://www.ilmessaggero.it/pay/economia_pay/campbell_s_compra_49_italiana_la_regina-9235918.html)

Campbell's compra il 49% dell'italiana **La Regina** R Ec Campbell's, celebre marchio di conserve americane, ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy e operante nei segmenti delle salse pronte premium e dei prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a un'opzione call, concessa a Campbell's, e un'opzione put, concessa a **La Regina**. La prima può essere esercitata entro 10 anni dalla chiusura del pagamento, la seconda a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare parte del prezzo di esercizio

dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari. © RIPRODUZIONE RISERVATA



## Campbell's Company al 49% nella Regina di San Marzano

LINK: [https://www.largoconsumo.info/-/campbells-company-al-49-nella-regina-di-san-marzano/1.2?redirect=%2Fweb%2Fguest&p\\_r\\_p\\_categoryId=](https://www.largoconsumo.info/-/campbells-company-al-49-nella-regina-di-san-marzano/1.2?redirect=%2Fweb%2Fguest&p_r_p_categoryId=)



Campbell's Company al 49% nella Regina di San Marzano Campbell's Company entra nel vivo dell'Italia attraverso il gruppo **La Regina** di San Marzano di **Antonio Romano** Spa e mediante la sua controllata Usa. Con il gruppo di Scafati (Salerno) la multinazionale nordamericana ha dato il via a trattative esclusive per rilevare il 49% del capitale. L'azienda campana, 366,5 milioni di euro di fatturato nel 2024, è specializzata nella produzione di pomodori confezionati premium, al 100% italiani, e soprattutto di sughi pronti a base di pomodoro. Si caratterizza per un forte export: in Europa, negli Usa e in Canada. La società, che nasce come business a gestione familiare ed è oggi presieduta da **Felice Romano**, figlio di Antonio, è attualmente un leader nella categoria sughi di alta qualità, producendo ed esportando ogni anno milioni di vasetti negli Stati Uniti e in territorio

canadese. Nell'articolo: The Campbell's Company in cifre: anno fiscale 2025 Accedi per continuare...

## Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati **La Regina**: operazione da 245 milioni

LINK: [https://www.lastampa.it/economia/2025/12/09/news/campbell\\_s\\_il\\_re\\_del\\_pomodoro\\_acquisisce\\_la\\_regina-15428913/](https://www.lastampa.it/economia/2025/12/09/news/campbell_s_il_re_del_pomodoro_acquisisce_la_regina-15428913/)



Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati **La regina**: operazione da 245 milioni Il gigante delle zuppe ha firmato un'opzione per salire in futuro Sara Tirrito 09 Dicembre 2025 alle 19:34 1 minuti di lettura Ascolta l'articolo I pomodori di San Marzano potrebbero diventare americani. Il re delle conserve statunitense, Campbell's, che produce zuppe e pomodori in scatola, ha acquisito il 49% del gruppo di pelati **La Regina** di San marzano, brand internazionale specializzata in conserve e salse pronte. L'intesa stabilisce un corrispettivo di 286 milioni di dollari totali, pari a circa 245 milioni di euro. La somma sarà versata in due momenti distinti: 146 milioni di dollari al completamento dell'operazione e altri 140 milioni nell'anno successivo. Quest'ultima quota potrà essere corrisposta anche tramite azioni Campbell's, a patto che non rappresentino più del 19,9% del capitale

sociale totale. Fondata nel 1972, **La Regina** ha sede a Scafati ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** oggi è partner di Rao's Sauces, e l'operazione di Campbell's avviene a un anno dall'acquisizione di Sovos Brands, proprietaria di Rao's Homemade, per 2,33 miliardi di dollari. San Marzano opera nel Nord America dal 2013 e nel 2025 ha registrato un fatturato pari a circa 390 milioni, in crescita rispetto ai 366 del 2024. Il closing dell'acquisizione è previsto nella seconda metà dell'anno fiscale 2026 ma non si escludono colpi di scena nei mesi successivi. Per il restante 51% delle partecipazioni in **La Regina**, che produce già cibi in scatola di fascia premium per Campbell's, sono previsti meccanismi di opzione futura. Campbell's beneficia di un'opzione d'acquisto (call), mentre **La Regina** avrà un'opzione di vendita (put). La prima potrà essere attivata entro 10 anni dalla conclusione

del pagamento; la seconda sarà esercitabile dal terzo al decimo anno successivo al c o m p l e t a m e n t o dell'operazione. Campbell's ha mantenuto tra l'altro la possibilità di regolare parte del prezzo d'esercizio dell'opzione in azioni proprie, entro un limite massimo di 140 milioni di dollari. Acquista da 0.7EUR/sett Video Video in evidenza Famiglia nel bosco, l'avvocata: "Genitori pronti a collaborare su casa e vaccini" © Riproduzione riservata

## Campbell's compra il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: [https://www.leggo.it/pay/economia\\_pay/campbell\\_s\\_compra\\_49\\_italiana\\_la\\_regina-9235918.html](https://www.leggo.it/pay/economia_pay/campbell_s_compra_49_italiana_la_regina-9235918.html)

Campbell's compra il 49% dell'italiana **La Regina** di R. Ec. Campbell's, celebre marchio di conserve americane, ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy e operante nei segmenti delle salse pronte premium e dei prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla... Leggi l'articolo completo su Il Messaggero

Ultimo aggiornamento: mercoledì 10 dicembre 2025, 02:40 © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Campbell's 'mangia' il 48% di La Regina di San Marzano per 286 mln \$

LINK: <https://wine.pambianconews.com/2025/12/campbells-mangia-il-48-di-la-regina-di-san-marzano-per-286-mln/252954/>



Campbell's 'mangia' il 48% di La Regina di San Marzano per 286 mln \$ Redazione The Campbell's Company entra nel capitale di La Regina di San Marzano di Antonio Romano, produttore italiano di pomodori e sughi pronti da oltre 400 milioni di euro di fatturato. Nello specifico, Campbell's, gruppo da 10,3 miliardi di dollari (8,8 miliardi di euro circa) a cui fa capo la celebre zuppa ritratta da Andy Warhol, ha acquisito una partecipazione del 49% in La Regina, e quindi anche nella sua affiliata americana La Regina Atlantica, per un corrispettivo complessivo di 286 milioni di dollari. L'obiettivo dell'accordo è sostenere la crescita di Rao's in Nord America, brand premium di Campbell's noto per le salse di pomodoro, prodotte appunto da La Regina. Secondo le previsioni, Rao's supererà il miliardo di dollari di ricavi annuali. "Questa partnership - ha dichiarato Felice Romano,

CEO di La Regina - segna una svolta fondamentale per la nostra azienda. Campbell's condivide la nostra visione di lungo periodo e il nostro impegno verso una qualità senza compromessi. Insieme rafforzeremo la nostra presenza sui mercati internazionali, preservando identità, tradizione ed eccellenza italiana che definiscono i nostri prodotti". La Regina di San Marzano di Antonio Romano è presente sul mercato attraverso i marchi La San Marzano, dedicato al mercato retail Usa, e La Regina, specializzato nel foodservice e nell'Horeca. La produzione si sviluppa in tre stabilimenti - due in Italia e uno negli Stati Uniti - supportati da uffici commerciali a New York e Montreal. Nel 2024 l'azienda ha registrato un fatturato di circa 367 milioni di euro, a cui si aggiungono i circa 70 milioni di dollari generati dallo stabilimento americano. A seguito dell'operazione, La Regina

manterrà il proprio team manageriale italiano, che continuerà a guidare le operazioni globali. "Questo accordo - aggiunge Mick Beekhuizen, CEO di Campbell's - consolida la nostra partnership strategica con La Regina per sostenere la crescita continua di Rao's. Questo investimento amplia le nostre capacità di innovazione e rafforza il nostro impegno a produrre i sughi Rao's utilizzando solo ingredienti di altissima qualità".

## Campbell's 'mangia' il 49% di La Regina di San Marzano per 286 milioni di dollari

LINK: <https://wine.pambianconews.com/2025/12/campbells-mangia-il-49-di-la-regina-di-san-marzano-per-286-mln/252954/>



Campbell's 'mangia' il 49% di **La Regina** di San Marzano per 286 milioni di dollari. Redazione The Campbell's Company entra nel capitale di **La Regina** di San Marzano di Antonio **Romano**, produttore italiano di pomodori e sughi pronti da oltre 400 milioni di euro di fatturato. Nello specifico, Campbell's, gruppo americano da 10,3 miliardi di dollari (8,8 miliardi di euro circa) a cui fa capo la celebre zuppa ritratta da Andy Warhol, ha acquisito una partecipazione del 49% in **La Regina**, e quindi anche nella sua affiliata americana **La Regina** Atlantica, per un corrispettivo complessivo di 286 milioni di dollari. L'obiettivo dell'accordo è sostenere la crescita di Rao's in Nord America, brand premium di Campbell's noto per le salse di pomodoro, prodotte appunto da **La Regina**. Secondo le previsioni, Rao's supererà il miliardo di dollari di ricavi annuali. "Questa partnership - ha dichiarato **Felice Romano**,

CEO di **La Regina** - segna una svolta fondamentale per la nostra azienda. Campbell's condivide la nostra visione di lungo periodo e il nostro impegno verso una qualità senza compromessi. Insieme rafforzeremo la nostra presenza sui mercati internazionali, preservando identità, tradizione ed eccellenza italiana che definiscono i nostri prodotti". **La Regina** di San Marzano di Antonio **Romano** è presente sul mercato attraverso i marchi La San Marzano, dedicato al mercato retail Usa, e **La Regina**, specializzato nel foodservice e nell'Horeca. La produzione si sviluppa in tre stabilimenti - due in Italia e uno negli Stati Uniti - supportati da uffici commerciali a New York e Montreal. Nel 2024 l'azienda ha registrato un fatturato di circa 367 milioni di euro, a cui si aggiungono i circa 70 milioni di dollari generati dallo stabilimento americano. A seguito dell'operazione, **La Regina**

manterrà il proprio team manageriale italiano, che continuerà a guidare le operazioni globali. "Questo accordo - aggiunge Mick Beekhuizen, CEO di Campbell's - consolida la nostra partnership strategica con **La Regina** per sostenere la crescita continua di Rao's. Questo investimento amplia le nostre capacità di innovazione e rafforza il nostro impegno a produrre i sughi Rao's utilizzando solo ingredienti di altissima qualità".



## Campbell's si pappa i pomodori **La Regina**: gli americani si prendono il 49% dei pelati San Marzano per 245 milioni di euro

LINK: <https://www.affaritaliani.it/economia/campbell-s-si-pappa-i-pomodori-la-regina-gli-americani-si-prendono-il-49-dei-pelati-san-marzano-per-24...>



Economia Campbell's si pappa i pomodori **La Regina**: gli americani si prendono il 49% dei pelati San Marzano per 245 milioni di euro. Un accordo in due tranche che potrebbe trasformarsi in una scalata completa. **La Regina** finisce nel piatto di Campbell's: gli USA si prendono il 49% del pomodoro campano. I pomodori di San Marzano parlano americano da quando Campbell's, gigante Usa delle zuppe in lattina e dei pomodori in scatol (e anche quello dell'opera di Andy Warhol) si è preso il 49% di **La Regina di San Marzano**, storica azienda campana delle conserve premium. Un'operazione da 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro) pagata in due tranche: 146 milioni al closing e altri 140 l'anno dopo, somma che potrà anche trasformarsi in azioni Campbell's, ma senza però superare il 19,9% del capitale. Fondata nel 1972 a Scafati, **La Regina** è partner di Rao's dal 1993 e

negli Usa è già un marchio ben consolidato: produce pelati 100% italiani e soprattutto sughi pronti di fascia premium, amatissimi soprattutto in Nord America. Oltre ai 460 dipendenti e ai 37 milioni di utile, vanta una spinta export molto forte che la posiziona stabilmente tra Europa, Stati Uniti e Canada, e infatti, dopo anni di crescita costante, nel 2025 il gruppo ha toccato 390 milioni di dollari di fatturato, in aumento dai 366 del 2024. Il colosso americano entra così a gamba tesa in Italia, avviando trattative esclusive con la famiglia **Romano**, ma non finisce di certo qui, perché per il restante 51% esistono già diverse opzioni incrociate. Campbell's avrà una call attivabile entro dieci anni; **La Regina** potrà esercitare una put dal terzo al decimo anno e anche qui, una parte del prezzo potrà essere pagata in azioni Campbell's (fino a 140 milioni di

dollari). Insomma, se tutto va secondo i piani, l'operazione potrebbe presto trasformarsi in una scalata completa. Per Campbell's, quotata al Nasdaq, l'arrivo di San Marzano è una mossa molto strategica e coincide anche con delle trimestrali non proprio scintillanti: vendite nette giù del 3% a 2,7 miliardi di dollari, Ebit in calo a 336 milioni e un -11% sull'Ebit rettificato; ma il Ceo Mick Beekhuizen assicura che in realtà era tutto previsto, che il mercato è competitivo e che l'azienda continuerà a tagliare i costi per tenere a bada l'inflazione. Il closing è atteso nella seconda metà del 2026, ma visto l'appetito degli americani per il pomodoro campano, non stupirebbe se la storia si chiudesse con un passaggio di mano completo.

## Campbell's (celebrata dai quadri di Warhol) investe 286 milioni nell'azienda salernitana **La Regina**: «Faremo sugo top al mondo»

LINK: [https://salerno.corriere.it/notizie/cronaca/25\\_dicembre\\_10/campbell-s-la-holding-celebrata-dai-quadri-di-warhol-investe-286-milioni-nell-azi...](https://salerno.corriere.it/notizie/cronaca/25_dicembre_10/campbell-s-la-holding-celebrata-dai-quadri-di-warhol-investe-286-milioni-nell-azi...)



Campbell's (la holding celebrata dai quadri di Warhol) investe 286 milioni nell'azienda salernitana **La Regina**: «Faremo il sugo migliore al mondo» di Felice Naddeo Una partnership strategica per sfondare nel mercato americano con il marchio Rao's. Mick Beekhuizen (Ceo Campbell's): «Grazie alla famiglia **Romano**, useremo la loro ricetta storica» E' l'oro rosso a unire Camden, New Jersey, con Scafati, provincia di Salerno. Perché tra la Campbell's Company, l'iconico brand Usa reso celebre in tutto il mondo dai quadri di Andy Warhol, e **La Regina** di San Marzano fondata da Antonio **Romano** nel 1983, è stata sottoscritta una partnership che punta a conquistare il mercato internazionale dei sughi, con particolare attenzione al mercato nordamericano. Tant'è che la holding statunitense, per rafforzare la partnership strategica tra le due società, investirà 286

milioni di dollari nell'azienda salernitana. L'accordo prevede un'acquisizione da parte di Campbell's del 49% de **La Regina** di San Marzano, e nella sua affiliata **La Regina** Atlantica, per un corrispettivo di 286 milioni di dollari. Quasi la metà di questi, 140 milioni, potranno essere liquidati dalla società americana con proprie azioni non registrate che finiranno nel portafoglio del gruppo italiano. L'obiettivo è il potenziamento del marchio Rao's (controllato da Campbell's), brand specializzato nei sughi pronti, che secondo le stime delle due società supererà il miliardo di ricavi annuali grazie a questa partnership. L'intesa prevede che **La Regina**, che ha un fatturato annuo di oltre 400 milioni di euro e uno stabilimento negli Usa in Georgia oltre a due in Italia, manterrà il suo attuale team manageriale alla guida delle operazioni globali. Campbell's Company, con

ricavi annuali pari a 10,3 miliardi di dollari, potrà invece avvantaggiarsi del know how nel settore del pomodoro e della produzione dei sughi dell'azienda salernitana. **Felice Romano** (Ceo **La Regina**) e Mick Beekhuizen (Ceo di Campbell's) «Questo accordo consolida la nostra partnership strategica con **La Regina** per sostenere la crescita continua di Rao's - sostiene Mick Beekhuizen, Ceo di Campbell's - ciò che rende Rao's il miglior sugo al mondo sono gli ingredienti, la ricetta e la cura con cui viene preparato dalla famiglia **Romano**. Questo investimento amplia le nostre capacità di innovazione e rafforza il nostro impegno a produrre i sughi Rao's utilizzando solo ingredienti di altissima qualità». Soddisfatto anche il board italiano del gruppo con base a Scafati. «Questa partnership segna una svolta fondamentale per la nostra azienda - evidenzia

**Felice Romano**, Ceo di **La Regina** - Campbell's condivide la nostra visione di lungo periodo e il nostro impegno verso una qualità senza compromessi. Insieme rafforzeremo la nostra presenza sui mercati internazionali, preservando identità, tradizione ed eccellenza italiana che definiscono i nostri prodotti». **La Regina** di San Marzano è già un'azienda leader in campo internazionale per il settore food relativo a pomodori e sughi. Negli anni, oltre che in Italia e in Europa, ha consolidato una posizione importante sui mercati di Stati Uniti e Canada. Nel 2024 l'azienda ha registrato un fatturato di circa 367 milioni di euro, cui si aggiungono i circa 70 milioni di dollari generati dallo stabilimento americano. La produzione annuale supera 170 milioni di vasi di sughi pronti e 60 milioni di barattoli di pomodori pelati nei vari formati. Vai a tutte le notizie di Salerno Iscriviti al 10 dicembre 2025 © RIPRODUZIONE RISERVATA



## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: <https://finanza.lastampa.it/News/2025/12/09/campbells-vendite-trimestrali-sopra-le-attese-acquista-il-49percento-dellitaliana-la-regina/MTEz...>



Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** Pubblicato il 09/12/2025 Ultima modifica il 09/12/2025 alle ore 13:59 **Teleborse** Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato

il CEO Mick Beekhuizen - I consumatori rimangono attenti ai loro comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina di San Marzano** di **Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranche. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's

per i massimi standard qualitativi. Campbell's ha confermato le previsioni per l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash) Titoli Trattati: The Campbell's C

## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: <https://www.teleborsa.it/News/2025/12/09/campbell-s-vendite-trimestrali-sopra-le-attese-acquista-il-49percent-dell-italiana-la-regina-113.ht...>



Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** Agroalimentare, Finanza 09 dicembre 2025 - 13.59 (Teleborsa) - Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato il CEO Mick Beekhuizen - I

consumatori rimangono attenti ai loro comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina di San Marzano** di **Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's per i massimi standard

qualitativi. Campbell's ha confermato le previsioni per l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash) Condividi ``



## Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/prima-pagina/dettaglio/campbell-s-annuncia-acquisto-49-gruppo-la-regina-per-245-milioni-...>

Campbell's: annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni Con opzione per il 100% entro 10 anni (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 9 dic - Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, che opera nei segmenti delle salse pronte premium e prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro) in due tranches: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a un'opzione call concessa a Campbell's e a un'opzione put concessa a **La Regina**. L'opzione call può essere esercitata entro dieci anni dalla chiusura del pagamento e l'opzione put

a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare una parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari. Arl. Gli ultimi video Radiocor (RADIOCOR) 09 - 12 - 25 16:04:44 (0481)FOOD 3 NNNN Tag Food Npp Congiuntura Produzione Industriale Collocamento Offerta Di Azioni Finanza Fusioni Acquisizioni Acquisizione Ita

## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: <https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/teleborsa/finanza/campbell-s-vendite-trimestrali-sopra-le-attese-acquista-il-49-dell-italiana-la-...>



Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** (Teleborsa) - Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato il CEO Mick Beekhuizen - I consumatori rimangono attenti ai loro

comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina di San Marzano di Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's per i massimi standard qualitativi. Campbell's ha confermato le previsioni per

l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash) (Teleborsa) 09-12-2025 13:59 Titoli citati nella notizia Nome Prezzo Ultimo Contratto Var % Ora Min oggi Max oggi Apertura The Campbell'S C 26,14 +1,04 13.49.11 26,14 26,50 26,50

## Pomodori salernitani per Campbell's: acquisito il 49% de **La Regina**

LINK: <https://www.businesspeople.it/business/finanza/pomodori-salernitani-per-campbells-acquisito-il-49-de-la-regina/>



Pomodori salernitani per Campbell's: acquisito il 49% de **La Regina**

L'operazione da 286 milioni di dollari rafforza l'asse tra l'azienda salernitana e il colosso americano delle zuppe Campbell's. Redazione | 10 Dicembre 2025 Campbell's Company, colosso americano delle zuppe e delle conserve alimentari, ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano**, azienda italiana attiva nella produzione di pomodori di alta qualità e sughi pronti. L'operazione ha un valore complessivo di 286 milioni di dollari (circa 265 milioni di euro). La partecipazione riguarda anche la controllata americana **La Regina Atlantica**. La famiglia fondatrice continuerà a guidare l'azienda, mantenendo il team manageriale italiano alla guida delle operazioni globali. Obiettivo: far crescere Rao's oltre il miliardo. La partnership con Campbell's punta a sostenere l'espansione del

brand Rao's in Nord America. L'obiettivo condiviso è superare il miliardo di dollari di ricavi annui, attraverso l'innovazione, l'ampliamento delle categorie di prodotto e il rafforzamento della filiera. 'Questa partnership segna una svolta fondamentale per la nostra azienda', ha dichiarato **Felice Romano**, Ceo di **La Regina**. 'Campbell's condivide la nostra visione di lungo periodo e il nostro impegno verso una qualità senza compromessi.' Per Mick Beekhuizen, Ceo di Campbell's, 'Questo accordo consolida la nostra partnership strategica con **La Regina** per sostenere la crescita continua di Rao's'. Opzioni future L'accordo prevede inoltre un'opzione call per Campbell's sul restante 51% delle quote, esercitabile entro dieci anni, e una put option per **La Regina** a partire dal terzo anno. Parte del prezzo potrà essere regolato in azioni Campbell's fino a un

massimo di 140 milioni di dollari. Resta sempre aggiornato con il nuovo canale Whatsapp di Business People



## Campbell entra in Italia con il 49 per cento della Regina di San Marzano

LINK: <https://distribuzionemoderna.info/notizia-del-giorno/campbell-entra-in-italia-con-il-49-per-cento-della-regina-di-san-marzano>



Campbell entra in Italia con il 49 per cento della Regina di San Marzano Redazione Campbell entra in Italia attraverso **La Regina di San Marzano** di Antonio Romano. Con la società di Scafati la multinazionale Usa ha instaurato trattative esclusive per rilevare il 49% del capitale. L'azienda salernitana, con 366,5 milioni di euro di fatturato nel 2024, un utile di 37 milioni e circa 460 addetti (dati camerali) è specializzata nella produzione di pomodori confezionati di qualità premium, al 100% italiani, e soprattutto di sughi pronti a base di pomodoro, ottenuti dalla trasformazione di pelati di propria produzione con l'aggiunta di ingredienti freschi locali, lavorati secondo ricette e metodi tradizionali. Si caratterizza per un forte export: in Europa, negli Usa e in Canada. La società, che nasce come business a gestione familiare ed è oggi presieduta da **Felice**

**Romano**, figlio di Antonio, è attualmente un leader nella categoria sugli pronti premium e super-premium, producendo ed esportando ogni anno milioni di vasetti negli Stati Uniti e Canada. Nel 2020 **La Regina** ha consolidato la propria presenza sul territorio Usa realizzando uno stabilimento ad Alma, in Georgia, per affiancare alla produzione italiana una seconda linea dedicata ai sughi contenenti carne. In questo modo è nata una seconda impresa, **La Regina Atlantica**. Campbell, 9,6 miliardi di dollari di vendite nette nel 2024 e 10,3 miliardi nel 2025, pagherà un totale di 286 milioni di dollari (246 milioni di euro) in due tranches: 146 milioni **c o r r i s p o s t i** immediatamente, mentre i restanti 140 saranno versati dopo un anno. Si prevede una conclusione del deal entro la seconda metà del 2026. In questo modo la multinazionale delle zuppe in lattina, quotata al Nasdaq, si qualifica con il

prestigio del made in Italy alimentare. La notizia è arrivata insieme ai risultati del primo trimestre, chiuso, per Campbell il 2 novembre 2025, i quali evidenziano una discesa del 3% delle vendite nette, passate a 2,7 miliardi di Usd e con una flessione su base organica di un punto percentuale. L'Ebit, anch'esso in discesa, ha totalizzato 336 milioni di dollari, mentre l'Ebit rettificato (338 milioni) ha incassato un -11%. Secondo il Ceo, Mick B e e k h u i z e n , "la performance è comunque allineata con le previsioni e si inserisce in un mercato molto dinamico e competitivo. Anche il settore degli snack ha dimostrato una grande capacità di tenuta. Continueremo a impegnarci nella limitazione dei costi per fronteggiare la pressione inflazionistica e continueremo anche a rafforzare i nostri marchi". La compagnia, con sede a Camden, nello Stato del New Jersey e fondata 155

anni fa, ha un vasto portafoglio, di circa 12 'power brand', che copre molto di più delle famose zuppe: conserve rosse, fuori pasto salati, biscotti e pasticcini, energy drink, succhi di frutta e di verdura, alimenti salutistici... Altri articoli: Anicav: rafforzare la competitività del pomodoro Sughi, salse e condimenti: cosa cerca il consumatore

**GRUPPO CAMPBELL IN CIFRE: 2025**



## Campbell's scommette sui pomodori italiani. Acquisito il 49% del gruppo Regina per \$286 milioni

LINK: <https://www.money.it/campbell-s-scommette-sui-pomodori-italiani-acquisito-il-49-del-gruppo-regina-per-286-milioni>



Campbell's scommette sui pomodori italiani. Acquisito il 49% del gruppo Regina per \$286 milioni P F Campbell's acquisisce il 49% di **La Regina** di San Marzano. Con questa operazione, lo storico marchio americano di zuppe punta a rafforzare la sua presenza nel segmento premium del mercato alimentare. I pomodori italiani conquistano il mercato USA. Campbell's, storica azienda alimentare statunitense, rafforzerà la sua presenza nel mercato globale delle conserve di qualità acquisendo il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano per 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro). L'accordo prevede due tranche di pagamento: una iniziale da 146 milioni e una successiva da 140 milioni entro dodici mesi. La multinazionale potrà inoltre versare parte dell'importo tramite azioni proprie, nel limite massimo del 19,9% del capitale sociale pre-esistente. L'operazione si inserisce nella strategia

della società americana di rafforzare il presidio nel segmento premium, puntando su un marchio italiano con forte riconoscibilità internazionale e un posizionamento fondato su qualità e tradizione. **La Regina**, attiva dal 1972 a Scafati, in Campania, è tra i principali produttori delle salse Rao's, uno dei brand di fascia alta presenti nel portafoglio Campbell's sul mercato statunitense. leggi anche Zuppe di pollo fatte con la stampante 3D. Campbell's finisce nella bufera dopo le frasi di un dirigente La struttura dell'operazione tra Campbell's e il gruppo Regina L'accordo prevede un sistema di opzioni che delinea una potenziale acquisizione totalitaria da parte di Campbell's nel medio periodo. L'azienda statunitense dispone di una call option sul restante 51%, esercitabile dal primo anniversario del closing e fino a dieci anni. La famiglia proprietaria detiene invece una put option, attivabile

tra il terzo e il decimo anno. La transazione è strutturata secondo il meccanismo 'locked box', che fissa il valore a una data di riferimento e tutela l'acquirente da variazioni patrimoniali non autorizzate. Questa impostazione conferma che l'ingresso di Campbell's non è concepito come semplice investimento minoritario, ma come primo passo verso una integrazione totale del gruppo italiano. Perché Campbell's investe nel Made in Italy Campbell's è uno dei protagonisti storici dell'industria alimentare statunitense. Fondata nel 1869, è diventata un'icona culturale grazie alle celebri zuppe in lattina rese famose da Andy Warhol. Tuttavia, al momento l'iconica società alimentare sta vivendo una fase di rallentamento dei ricavi. Nell'ultimo trimestre, Campbell's ha registrato una contrazione del 3%, con vendite pari a 2,68 miliardi di dollari. Nonostante il calo, Campbell's ha confermato

la propria guidance per l'anno fiscale. La domanda globale di prodotti Made in Italy e di salse premium è in forte crescita, sostenuta da un forte incremento dell'interesse dei consumatori americani verso prodotti autentici e di qualità. Per Campbell's, entrare direttamente nella filiera del pomodoro San Marzano significa garantirsi una materia prima di valore strategico e rafforzare la competitività sui mercati internazionali. La scelta del gruppo campano, poi, non è casuale. **La Regina** ha chiuso l'esercizio a giugno 2024 con ricavi pari a 366,5 milioni di euro, un EBITDA di 38,4 milioni e un utile netto di 36,9 milioni, supportato da un patrimonio netto di 101,4 milioni. È il miglior risultato dal 2020 in termini di fatturato e marginalità. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Campbell's entra al 49% in **La Regina di San Marzano**

LINK: <https://www.foodweb.it/2025/12/campbells-entra-al-49-in-la-regina-di-san-marzano/>



Campbell's entra al 49% in **La Regina di San Marzano** Conserve timer 2 min. 10 Dicembre 2025 Obiettivo: portare Rao's oltre il miliardo di ricavi. L'operazione da 286 milioni di dollari arriva mentre Campbell's chiude un trimestre in calo ma oltre le attese Campbell's investe in Italia e rafforza la sua strategia nel segmento premium dei sughi pronti. La multinazionale statunitense ha annunciato l'acquisizione del 49% di **La Regina di San Marzano** di **Antonio Romano** Spa, storica azienda di Scafati attiva nei pomodori e nei sughi premium, e della sua affiliata **La Regina** Atlantica, per un valore complessivo di 286 milioni di dollari, liquidabili fino a 140 milioni in azioni non registrate Campbell's. **La Regina**, fondata nel 1972 e partner produttivo di Rao's dal 1993, genera oltre 400 milioni di euro di fatturato e manterrà il proprio management italiano. Il piano industriale condiviso mira a sostenere

l'espansione del marchio Rao's nel mercato nordamericano, con la prospettiva dichiarata di superare il miliardo di dollari di ricavi annuali grazie a crescita, innovazione e nuove categorie di prodotto. 'Questa partnership segna una svolta fondamentale', ha commentato **Felice Romano**, Ceo di **La Regina**. Per Mick Beekhuizen, Ceo di Campbell's, l'operazione 'amplia le capacità di innovazione e consolida il percorso di crescita di Rao's, basato su ingredienti di altissima qualità'. CAMPBELL'S: RICAVI IN CALO MA MEGLIO DELLE ATTESE L'annuncio dell'accordo coincide con la pubblicazione dei conti di Campbell's del primo trimestre dell'anno fiscale chiuso il 2 novembre scorso: Fatturato netto: 2,7 miliardi di dollari, -3% (-1% organico), ma sopra i 2,66 miliardi previsti dagli analisti; Utile lordo: 792 milioni, in calo dagli 867 milioni dell'anno precedente; margine a

29,6% (da 31,3%); Utile lordo rettificato: 801 milioni, margine al 29,9% (-150 punti base). L'azienda cita pressioni inflazionistiche, costi di supply chain e dazi, parzialmente compensati da risparmi e produttività; EBIT: 336 milioni; EBIT rettificato: 383 milioni (-11%); EPS: 0,65 dollari; EPS rettificato: 0,77 dollari (-13%); Cash flow operativo: 224 milioni, in linea con i 225 milioni del trimestre precedente; Capitale restituito agli azionisti: 144 milioni, di cui 120 milioni in dividendi. La società conferma la guidance 2026 con vendite nette tra -1% e +1% e utile annuo rettificato per azione tra 2,40 e 2,55 dollari, sotto la stima media degli analisti (2,63 dollari). L'acquisizione di **La Regina** non avrà impatti sulla guidance. 'Il trimestre riflette una maggiore efficienza operativa in un contesto dinamico', ha dichiarato Beekhuizen, aggiungendo che la partnership ampliata con **La Regina** rafforzerà la

capacità del gruppo di  
cogliere le opportunità del  
brand Rao's. ©  
Riproduzione riservata

## Campbell's acquisisce il gruppo **La Regina** per 245 milioni di euro

LINK: <https://www.alimentando.info/campbells-acquisisce-il-gruppo-la-regina-per-245-milioni-di-euro/>



Campbell's acquisisce il gruppo **La Regina** per 245 milioni di euro. Reparto Grafico Roma - Campbell's, il colosso americano delle conserve, ha acquisito il 49% dell'italiana **La Regina di San Marzano**, produttore internazionale di conserve di pomodoro e salse premium con ingredienti made in Italy. L'operazione vale 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro), pagati in due tranche: 146 milioni alla chiusura e 140 milioni dopo un anno, con possibilità che questa seconda quota sia versata anche in azioni Campbell's, purché non superino il 19,9% del capitale. Il restante 51% è coperto da un sistema di opzioni: Campbell's dispone di una call esercitabile entro dieci anni, mentre **La Regina** ha un'opzione put attivabile tra il terzo e il decimo anno dalla chiusura del pagamento. Campbell's potrà inoltre scegliere di saldare fino a 140 milioni del prezzo finale

dell'eventuale acquisizione totale tramite proprie azioni.

## Campbell's acquista il 49% de 'La Regina di San Marzano': operazione da 286 milioni di dollari

LINK: <https://www.agro24.it/2025/12/10/campbells-acquista-il-49-de-la-regina-di-san-marzano-operazione-da-286-milioni-di-dollari/>



Campbell's acquista il 49% de 'La Regina di San Marzano': operazione da 286 milioni di dollari. Redazione Il colosso americano delle conserve Campbell's entra ufficialmente nel capitale del gruppo La Regina di San Marzano, realtà internazionale specializzata in conserve di pomodoro e salse pronte premium, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy. L'azienda statunitense ha acquisito il 49% delle quote, con un'operazione del valore complessivo di 286 milioni di dollari (circa 245 milioni di euro), suddivisi in due tranches: 146 milioni al momento della chiusura dell'accordo; 140 milioni da versare entro un anno, anche tramite pagamento in azioni Campbell's, purché non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% rimarrà nelle mani de 'La Regina', ma è già regolato da un doppio meccanismo di opzione: Call option in favore di

Campbell's, esercitabile entro 10 anni; Put option in favore di La Regina, esercitabile dal terzo anno fino al decimo anniversario dell'intesa. Campbell's potrà inoltre decidere di pagare fino a 140 milioni di dollari del prezzo di esercizio dell'opzione tramite proprie azioni.



## The Campbell's Company acquista per 286 mln \$ il 49% di La Regina di San Marzano di Antonio Romano spa e il 49% di La Regina Atlantica, LLC

LINK: <https://bebeez.it/non-categorizzato/the-campbells-company-acquista-per-286-mln-il-49-di-la-regina-di-san-marzano-di-antonio-romano-spa-e-il-...>



The Campbell's Company acquista per 286 mln \$ il 49% di La Regina di San Marzano di Antonio Romano spa e il 49% di La Regina Atlantica, LLC La società statunitense ha inoltre un'opzione call sul 51% rispetto al quale l'azienda italiana detiene una put. Il produttore americano potrà scegliere se pagare parte del prezzo di esercizio dell'opzione in sue azioni societarie per un importo massimo complessivo di 140 mln \$ by Gian Marco Giura 10 Dicembre 2025 in Non categorizzato Pomodoro al 100% italiano la cui proprietà inizia a diventare statunitense, passando da Scafati, in provincia di Salerno, al Delaware, nell'ambito di una doppia operazione di acquisto. La prima riguarda La Regina di San Marzano di Antonio Romano spa, che è dedicata alla produzione di pomodori in latta di qualità premium, e soprattutto di sughi pronti a base di pomodoro, ottenuti dalla

trasformazione di pelati di propria produzione con l'aggiunta di ingredienti freschi locali, processati secondo ricette e metodi tradizionali. Secondo quanto si evince dalla form 8k resa pubblica ieri dalla statunitense The Campbell's Company (si veda qui il documento) l'8 dicembre 2025 Campbell Investment Company (CIC), controllata della precedente, ha stipulato un contratto di compravendita con Antonio Romano, Felice Romano, Luigi Romano, Natalina Romano, Evolve srl e FAL Holdings LLC, società a responsabilità limitata di New York, in base al quale CIC acquisirà il 49% di La Regina di San Marzano di Antonio Romano. Il tutto nell'ambito di un'operazione dal valore complessivo di 286 milioni di dollari, da versare in due tranches. Antonio Romano ha fondato l'azienda nel 1972 e oggi ne detiene l'1%, mentre suo figlio Felice la guida e ne possiede il 49%, a titolo

personale come il padre. Luigi e Natalina, figli di Felice, possiedono l'1% ciascuno a livello personale e il 24% ciascuno tramite il veicolo Evolve srl, azionista col 24% di La Regina di San Marzano. Di quest'ultimo veicolo (Evolve) il 24% è detenuto da Antonio Romano e il 24% da FAL Holdings LLC. A completare l'azionariato della società produttrice di pomodori, col 24%, è Felix Global Holdings Corporation, protagonista del secondo contratto di compravendita parte di questo accordo globale fra la società italiana e il suo acquirente. Campbell Soup Supply Company LLC, società a responsabilità limitata del Delaware e controllata di Campbell's, ha infatti stipulato un contratto di acquisto di azioni proprio con Felix Global Holdings Corporation, che si trova anche essa nel Delaware, per acquisire il 49% di La Regina Atlantica, LLC. Si tratta di una società a

responsabilità limitata della Georgia che, attualmente, produce tutti i sughi per pasta a base di pomodoro Rao's di Campbell's. Ritornando al corrispettivo complessivo, la prima tranche pari a 146 milioni di dollari è pagabile in contanti alla chiusura della transazione, mentre la seconda, 140 milioni, è pagabile al primo anniversario del closing sia in contanti sia in azioni non registrate del capitale sociale dell'azienda statunitense, ad esclusiva discrezione di Campbell's. Il tutto a condizione che il numero complessivo di azioni Campbell's emesse non superi il 19,9% del capitale sociale in circolazione e dei diritti di voto della società prima dell'emissione di tali azioni, oppure una combinazione di entrambi. L'operazione è strutturata come un 'locked box', soggetta ai consueti divieti di dispersione e all'adeguamento per eventuali dispersioni in conformità con i contratti di acquisto. Inoltre, i venditori italiani potrebbero avere diritto a un corrispettivo differito aggiuntivo in caso di pagamento a **La Regina** di determinati incentivi concessi dal governo italiano. Nell'ambito di questa complessa operazione, che prevede anche opzioni call e put sul capitale restante, Gianni &

Origoni e Weil Gotshal & Manges LLP hanno fornito consulenza legale a Campbell's in merito alla transazione, mentre Houlihan Lokey ha agito in qualità di consulente finanziario di **La Regina** e Limatola Avvocati le ha fornito consulenza legale. Per quanto concerne le opzioni, Campbell's ha una call sul 51% rispetto al quale **La Regina** detiene una put, come stabilito in un accordo di opzione che sarà stipulato alla chiusura fra le parti. L'opzione call può essere esercitata a partire dalla data del primo anniversario fino alla data più tardiva tra il decimo anniversario della chiusura e la data di cessazione degli accordi commerciali rilevanti tra le parti, mentre la put può essere esercitata a partire da tre anni dopo la data del primo anniversario fino al decimo anniversario della chiusura. Inoltre, Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare una parte del prezzo di esercizio dell'opzione in sue azioni societarie per un importo massimo complessivo di 140 milioni di dollari, nell'ambito di una transazione soggetta a determinate condizioni consuete. Ogni Contratto di Acquisto prevede una data limite fissata all'8 giugno 2026, che Campbell's può prorogare una volta fino a

un massimo di 30 giorni lavorativi previa comunicazione. Se le condizioni di chiusura non sono state soddisfatte o oggetto di rinuncia entro la data limite, ogni contratto di acquisto sarà automaticamente risolto, fatte salve alcune disposizioni specifiche. Se tutto procederà come auspicato fra le parti, Campbell's diventerà proprietario di una società che ha chiuso il bilancio a giugno 2024 con 366,5 milioni di ricavi, 38,4 milioni di ebitda e 36,9 milioni di utile, a fronte di un patrimonio netto pari a 101,4 milioni. La proiezione di ricavi per il 2025 è di 390 milioni. Per quanto concerne l'anno passato, si tratta del miglior bilancio dal 2020 in termini di ricavi, ebitda ed utile. Per quanto concerne l'acquirente, invece, The Campbell's Company è un'azienda alimentare americana fondata nel 1869 e famosa in tutto il mondo per le sue zuppe in lattina, che produce anche snack (Pepperidge Farm, Goldfish) e succhi (V8). La società è assunta a grande celebrità grazie alle iconiche zuppe di pomodoro rese famose anche da Andy Warhol, anche se oggi ha diversificato molto il suo portafoglio occupando una posizione di rilievo internazionale nel settore

alimentare, con prodotti venduti in oltre 120 paesi. Campbell's ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari ed un ebit calato a 336 milioni di dollari ed un ebit rettificato è diminuito dell'11%, a 383 milioni di dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico' ha commentato Mick Beekhuizen, CEO. 'I consumatori rimangono attenti ai loro comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore".

## Campbell's acquisisce il 49% di **La Regina** e confermata la guidance 2026

LINK: <https://cibuslink.it/campbells-acquisisce-il-49-di-la-regina-e-confermata-la-guidance-2026/>



Campbell's acquisisce il 49% di **La Regina** e confermata la guidance 2026. Di Redazione Conserve, Conserve vegetali, Food&Grocery 9 Dicembre 2025 Campbell's apre l'anno fiscale con una mossa strategica che guarda al premium: l'azienda ha siglato accordi definitivi per acquisire il 49% di **La Regina** di San Marzano, storico partner e produttore delle salse di pomodoro Rao's, per un esborso complessivo di 286 milioni di dollari in due tranche. La società italiana, fondata nel 1972 e con sede a Scafati, gestisce anche uno stabilimento ad Alma, in Georgia: l'operazione rafforza la filiera e la capacità innovativa di uno dei marchi a più forte crescita nel portafoglio Campbell's. Sul piano finanziario, il primo trimestre 2026 registra vendite nette a 2,68 miliardi di dollari, in calo del 3% ma leggermente superiori alle aspettative degli analisti

(2,66 miliardi). Il calo organico si limita a -1%, segnale di una domanda più solida del previsto in un contesto ancora volatile. L'EBIT scende a 336 milioni di dollari, mentre l'EBIT rettificato cala dell'11% a 383 milioni. L'EPS si attesta a 0,65 dollari, e l'EPS rettificato scende del 13% a 0,77 dollari, in linea con il rallentamento del margine lordo. Il profitto lordo diminuisce a 792 milioni e la marginalità scende al 29,6% (29,9% adjusted), penalizzata da inflazione dei costi, tariffe e volumi in flessione. Nonostante ciò, il gruppo ha mantenuto attive le leve di efficienza: nel trimestre generati 15 milioni di dollari di risparmi, parte del percorso verso il target 2028 di 375 milioni. Il CEO Mick Beekhuizen definisce il trimestre 'in linea con le attese', sottolineando che i consumatori 'rimangono attenti ai loro comportamenti d'acquisto' e che le tendenze della cucina domestica continuano a

sostenere il portafoglio Meals & Beverages, apprezzato per 'qualità, praticità e valore'. Per segmenti, Meals & Beverages scende del 4% a 1,665 miliardi, con cali in zuppe USA, Canada, SpaghettiOs, Pace e V8, mitigati dalla crescita di Rao's. Le Snacks si riducono del 2% a 1,012 miliardi, complici volumi deboli per Snyder's, Goldfish e Cape Cod. Il cash flow operativo tiene a 224 milioni, mentre gli azionisti hanno ricevuto 144 milioni, tra dividendi (120 milioni) e buyback (24 milioni). Gli investimenti crescono a 127 milioni. Campbell's conferma la guidance 2026, che prevede vendite organiche tra -1% e +1%, EBIT adjusted in calo tra -13% e -9% e EPS adjusted tra 2,40 e 2,55 dollari. Il gruppo punta ora su disciplina finanziaria, innovazione e sull'asse strategico con **La Regina** per consolidare la crescita del segmento premium e difendere la redditività in un contesto ancora inflattivo.

## Campbell's Company entra nel capitale di La Regina di San Marzano e punta al miliardo

LINK: [https://www.corriere.it/economia/aziende/25\\_dicembre\\_11/campbell-s-company-entra-nel-capitale-di-la-regina-di-san-marzano-e-punta-al-miliard...](https://www.corriere.it/economia/aziende/25_dicembre_11/campbell-s-company-entra-nel-capitale-di-la-regina-di-san-marzano-e-punta-al-miliard...)



Campbell's Company entra nel capitale di La Regina di San Marzano e punta al miliardo. Il più famoso brand di conserve americano ha acquisito il 49% del gruppo salernitano per 286 milioni di dollari. Il ceo Felice Romano: "La partnership con Campbell's non cambia ciò che siamo: amplifica ciò che possiamo fare". L'annuncio dell'ingresso di Campbell's Company nel capitale di La Regina di San Marzano, con il 49% e un investimento di 286 milioni di dollari, è uno degli accordi più significativi dell'anno nel settore alimentare. Non solo per la dimensione dell'operazione, ma per il modello industriale che rappresenta: un'azienda italiana familiare, nata nel 1983 nel distretto del pomodoro San Marzano, che in poco più di un decennio è diventata un punto di riferimento della categoria premium negli Stati Uniti. La Regina ha chiuso il 2024 a 367 milioni di euro di fatturato in Italia e chiuderà il 2025 a oltre

390 milioni di euro, cui si aggiungono 70 milioni di dollari generati dallo stabilimento americano di Alma, Georgia. La curva dei ricavi mostra un'accelerazione costante dal 2014, l'anno in cui i sughi pronti superano per la prima volta i pelati come driver di crescita. Oggi il gruppo produce 170 milioni di vasi di sughi e 60 milioni di barattoli di pelati all'anno, attraverso tre stabilimenti e due sedi commerciali tra Italia, Stati Uniti e Canada. Con queste premesse, l'accordo con Campbell's apre una fase nuova sia per la competizione globale sia per la filiera italiana del pomodoro. Ne parliamo con il ceo Felice Romano, con Luigi Romano, Consigliere delegato all'area commerciale e finanziaria e Antonio Romano, consigliere delegato alle attività industriali. L'operazione con Campbell's ha avuto immediata risonanza internazionale. Perché questo ingresso nel

capitale rappresenta un cambio di paradigma per La Regina? "La partnership con Campbell's è prima di tutto un'operazione industriale - spiega Felice Romano - Riconosce la solidità della nostra struttura produttiva e la qualità del nostro modello. Campbell's ha valutato attentamente la nostra filiera, la capacità di scalare e la coerenza delle nostre ricette. L'obiettivo condiviso è chiaro: portare Rao's oltre il miliardo di dollari di ricavi annui. È un traguardo credibile, perché la domanda di prodotti italiani premium negli Stati Uniti continua a crescere e oggi abbiamo massa critica per sostenerla. L'esperienza di Campbell's nei mercati globali e il nostro know-how produttivo costituiscono una combinazione molto efficace". La vostra è una storia industriale che nasce da un distretto agricolo. Quali sono stati i passaggi che hanno trasformato La Regina in un operatore internazionale? "Le origini sono nel territorio: mio



padre Antonio fondò l'azienda nel cuore del San Marzano. La prima svolta fu l'apertura ai mercati europei a fine anni Ottanta. La seconda fu l'ingresso negli Stati Uniti: un mercato molto competitivo ma molto ricettivo alla qualità italiana. Ma due sono stati i passaggi chiave che hanno permesso il salto di scala: la decisione, nel 2008, di iniziare a produrre internamente i sughi pronti, con un processo unico e avendo la massima qualità come unico obiettivo e la decisione di aprire un nostro stabilimento negli USA. Nel 2022 abbiamo inaugurato il sito produttivo di Alma, in Georgia: un passaggio decisivo per presidiare la supply chain americana e ridurre i tempi di risposta. Oggi lavoriamo come una piattaforma unica Italia-USA: a Scafati si concentra principalmente la lavorazione del pomodoro, in Georgia i sughi a base carne e parte delle linee destinate al retail americano". Come cambia l'azienda da un punto di vista strategico e operativo dopo l'accordo? "L'accordo accelera un processo già in corso - afferma **Luigi Romano** - rafforzare la produzione, creare sinergie per essere ancora più competitivi sul mercato dei sughi pronti e aprire a nuove categorie di prodotti. Negli Stati Uniti lo sviluppo

del brand Rao's è stato eccezionale. Da qualche anno, ormai, è il primo brand a valore ed ora dobbiamo consolidare la leadership, dal momento che il segmento diventa sempre più fitto con nuovi concorrenti. Una delle nuove aree più interessanti è sicuramente quella delle pizze surgelate, un mercato in forte crescita negli USA, dove i consumatori chiedono maggiore qualità e autenticità. È una categoria che possiamo approcciare con un posizionamento alto, coerente con la percezione dei nostri marchi, portando i nostri elevanti standard qualitativi anche in questa nuova categoria". I mercati stanno cambiando rapidamente: che cosa chiede oggi il consumatore americano a un prodotto italiano? "Chiede trasparenza - sostiene **Luigi Romano** - una clean label fatta di pochi ingredienti, freschi, ricette riconoscibili e nessuna aggiunta di conservanti o aromi. È un consumatore molto informato, che vuole leggere etichette brevi e capire esattamente che cosa sta acquistando. Il nostro vantaggio competitivo nasce da questo: i sughi sono preparati con pomodoro pelato fresco, senza aggiunta di aromi, senza ingredienti liofilizzati, o conservanti con il metodo

della cottura lenta. Abbiamo replicato esattamente il classico metodo della nonna campana e l'abbiamo trasferito su scala industriale. Per gli Stati Uniti questa combinazione è rara, ed è una delle ragioni per cui i nostri prodotti hanno trovato una collocazione forte nella fascia premium e super-premium. D. I vostri numeri mostrano una crescita quasi ininterrotta nell'ultimo decennio. Quali sono stati i fattori determinanti? **Luigi Romano**. Il fattore più importante credo sia stato sicuramente quello di garantire standard qualitativi molto alti. Il segmento dei sughi premium è cresciuto rapidamente. Negli USA i consumatori hanno iniziato a preferire prodotti con maggiore qualità e tracciabilità. Parallelamente abbiamo investito molto nella capacità produttiva, spesso proattivamente, prima che il fabbisogno ordinato dai clienti lo richiedesse. Ad oggi vantiamo due stabilimenti a Scafati, uno da quasi 100.000 metri quadrati e l'altro da 60.000, e poi il sito americano da 25.000 metri quadrati. L'integrazione tra questi asset ci ha permesso di aumentare i volumi senza perdere coerenza qualitativa. Oggi la materia prima principale dello



stabilimento americano, sono i pomodori pelati che produciamo a Scafati e questo ci permette di ottenere lo stesso prodotto anche oltreoceano". La vostra identità è strettamente legata alla qualità del pomodoro e alla coerenza dei processi. Come si preserva questa identità quando i volumi aumentano così rapidamente? "La qualità è un vincolo, non un'opzione - sentenzia Antonio Romano - Usiamo solo pomodoro fresco, selezionato con tecnologie avanzate ma anche con molta manodopera qualificata. Ogni chilo di pomodoro in arrivo è tracciato e ogni barattolo è riconducibile al lotto di origine. Gli stabilimenti di Scafati lavorano con sistemi di cottura e trasformazione che permettono di mantenere il profilo organolettico del pomodoro. In più, abbiamo investito in sostenibilità: 13.000 metri quadrati di pannelli solari, impianti di depurazione e riutilizzo dell'acqua, e un sistema di recupero degli scarti vegetali. Sono scelte che insieme alla tutela dell'ambiente, un tema a noi molto caro, ci permettono anche di: migliorare l'efficienza, ridurre i costi e rafforzare la solidità dell'azienda nel lungo periodo. Come vi state organizzando per

sostenere una domanda in crescita e per gestire una supply chain transatlantica? "La supply chain è oggi uno dei fattori competitivi più importanti - continua Antonio Romano - La presenza del nostro stabilimento di Alma ci permette di ridurre in modo significativo il rischio logistico. Inoltre, l'integrazione tra i due Paesi consente di bilanciare capacità produttiva e di adattarsi ai picchi di domanda. La partnership con Campbell's rafforzerà ulteriormente questa struttura: potremo beneficiare del loro know-how logistico e dei loro volumi d'acquisto, mantenendo però la piena autonomia sulle ricette e sui processi produttivi. Il vostro modello di crescita sembra basato su un equilibrio raro tra artigianalità e scala. È replicabile? "È un equilibrio difficile da riprodurre rapidamente - avverte Felice Romano - Usare solo il meglio della materia prima, usare le migliori tecnologie nei processi, pur garantendo un prezzo finale che sia sostenibile per i consumatori. La nostra forza è un insieme di fattori: materia prima, cultura del prodotto, filiera corta, continuità familiare, investimenti mirati e una gestione industriale molto attenta. Molte aziende cercano di competere sul

prezzo o sulla capacità produttiva; noi abbiamo scelto di competere sulla qualità e sulla riconoscibilità del gusto. È un modello che richiede coerenza nel tempo. Non si può improvvisare. Qual è la visione a dieci anni? "La Regina resterà forte nella sua identità - scommette il ceo - ma con una presenza sempre più integrata nei mercati globali. Continueremo a investire sugli stabilimenti italiani, che restano il cuore della nostra produzione di pomodoro, e su quello americano per rispondere alla domanda locale. Rafforzeremo ricerca e sviluppo, apriremo nuove categorie e continueremo a presidiare la fascia premium. La partnership con Campbell's non cambia ciò che siamo: amplifica ciò che possiamo fare".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## La Regina di San Marzano va alla corte della yankee Campbell's

LINK: <https://www.efanews.eu/item/55967-la-regina-di-san-marzano-va-alla-corte-della-yankee-campbell-s.html>



**La Regina di San Marzano** va alla corte della yankee Campbell's. Trimestre difficile, ma intanto la società Usa ha acquisito il 49% dell'azienda partenopea di sughi. Campbell's Company ha pubblicato oggi i risultati relativi al primo trimestre dell'anno fiscale 2026, conclusosi il 2 novembre 2025. Il fatturato netto è diminuito del 3% a 2,7 miliardi di dollari e dell'1% su base organica. Il dato, tuttavia è superiore rispetto alle attese degli analisti che prevedevano un fatturato a 2,66 miliardi di dollari. Il calo non contrasta con i piani della società che ha comunque confermato, sempre oggi, l'acquisto del 49% dell'italiana **La Regina**, azienda di Scafati in provincia di Salerno dedicata alla produzione di pomodori in latta di qualità premium e sughi, con un investimento di 286 milioni di dollari. Tornando alla trimestrale, l'utile lordo è sceso da 867 milioni di dollari a 792 milioni di

dollari. Il margine di utile lordo è stato del 29,6% rispetto al 31,3%. L'utile lordo rettificato è sceso da 871 milioni di dollari a 801 milioni di dollari. Il margine di utile lordo rettificato è diminuito di 150 punti base al 29,9%, "principalmente a causa dell'inflazione dei costi e di altri costi della catena di approvvigionamento, dell'impatto lordo dei dazi doganali e del volume/mix sfavorevole, parzialmente compensati dai risparmi sui costi, dai miglioramenti della produttività della catena di approvvigionamento e dalla realizzazione di prezzi netti favorevoli". L'utile prima degli interessi e delle imposte (ebit) è sceso a 336 milioni di dollari: l'ebit rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari, l'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. Il flusso di cassa dalle operazioni è stato di 224 milioni di dollari; sono stati

restituiti 144 milioni di dollari agli azionisti, inclusi 120 milioni di dollari in dividendi. Il flusso di cassa dalle operazioni a 224 milioni è inferiore rispetto a 225 milioni di dollari del trimestre dell'anno precedente. Il calo, spiega la nota, "è dovuto principalmente alla diminuzione degli utili in contanti, compensata in gran parte dalle variazioni del capitale circolante". Sulla base dei risultati del primo trimestre, Campbell's conferma le previsioni per l'intero esercizio fiscale 2026 fornite il 3 settembre 2025 con vendite nette che saranno tra -1% e +1% e utile annuo rettificato per azione in discesa fino al 18% rispetto all'anno precedente, attestandosi tra 2,40 e 2,55 dollari, al di sotto della stima media degli analisti di 2,63 dollari (leggi notizia EFA News). La società, inoltre, comunica oggi di avere stipulato accordi definitivi per acquisire una partecipazione del 49% in

**La Regina di San Marzano** di **Antonio Romano** S.p.A. e **La Regina** Atlantica, LLC (insieme, **La Regina**), produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in provincia di Salerno, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti, ad Alma, in Georgia. L'azienda produce sughi pronti a base di pomodoro, ottenuti dalla trasformazione di pelati di propria produzione con l'aggiunta di ingredienti freschi locali, processati secondo ricette e metodi tradizionali tramandati dalla famiglia **Romano**, di generazione in generazione. L'azienda, che nasce come business a gestione familiare, è oggi "regina indiscussa" della categoria sughi pronti premium e super-premium, producendo ed esportando ogni anno milioni di vasetti in Stati Uniti e Canada sia per il marchio leader del settore che a marchio proprio. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's a fornire prodotti di altissima qualità e accelerando al contempo l'innovazione e lo sviluppo

di nuovi prodotti. Campbell's prevede che l'operazione, la cui conclusione dovrebbe avvenire nella seconda metà dell'anno fiscale 2026, "non avrà alcun impatto sulla guidance confermata per l'utile per azione rettificato dell'anno fiscale 2026". "I risultati del primo trimestre sono stati in linea con le nostre aspettative, riflettendo una maggiore efficienza operativa in un contesto dinamico - spiega l'amministratore delegato Mick Beekhuizen - I consumatori continuano a mostrare un comportamento d'acquisto consapevole, con una tendenza alla cucina casalinga che continua a favorire i nostri marchi nel portafoglio Meals & Beverages, che offrono qualità, praticità e valore. Inoltre, la nostra partnership ampliata con **La Regina** rafforza la nostra capacità di cogliere le opportunità di crescita di Rao's". Fc - 55967 Camden, New Jersey, Stati Uniti, 09/12/2025 18:24 EFA News - European Food Agency

## Campbell's acquisisce il 49% di **La Regina** di San Marzano per 286 milioni di dollari: gli advisor

LINK: <https://financecommunity.it/campbells-acquisisce-il-49-di-la-regina-di-san-marzano-per-286-milioni-di-dollari-gli-advisor/>

Campbell's acquisisce il 49% di **La Regina** di San Marzano per 286 milioni di dollari: gli advisor Corporate Finance/M&A 9 Dicembre 2025 6 4 minutes read Campbell Investment Company, una società del Delaware controllata dal colosso americano Campbell's ha acquisito il 49% di **La Regina** di San Marzano, azienda italiana che produce tutte le salse per pasta a base di pomodoro del marchio Rao's. L'operazione, del valore complessivo di 286 milioni di dollari, rappresenta un importante investimento del gruppo americano nel segmento premium dei prodotti alimentari italiani e conferma la volontà di rafforzare la propria presenza nel segmento delle salse premium, puntando sulla qualità e sulla tradizione italiana del pomodoro San Marzano. Gli advisor Nel contesto dell'operazione, Campbell's è stata assistita dagli studi legali Gianni & Origoni e Weil Gotshal & Manges. EY-Parthenon ha assistito Campbell's per i servizi di due diligence finanziaria, con il team della partner Luciana Sist (nella foto a sinistra) e del

manager Mattia Carniato. **La Regina** è stata assistita da Houlihan Lokey come advisor finanziario - con un team composto da Tommaso Lillo (managing director, in foto al centro), Emilio Pestarino (director, in foto a destra), Andrea Ghittino (vice president), e Matteo Rombolotti (analyst); e da Limatola Avvocati come advisor legale. I dettagli dell'operazione L'accordo prevede il pagamento in due tranche: 146 milioni di dollari verranno corrisposti immediatamente alla chiusura della transazione, mentre i restanti 140 milioni saranno versati dopo un anno. Campbell's avrà la facoltà di pagare questa seconda tranche in contanti, in azioni proprie (fino a un massimo del 19,9% del capitale sociale) o con una combinazione di entrambi. **La Regina** comprende due entità: **La Regina** di San Marzano di Antonio **Romano** in Italia e **La Regina** Atlantica negli Stati Uniti. I venditori includono i membri della famiglia **Romano** (Antonio, Felice, Luigi e Natalina), oltre a Evolve, F.A.L. Holdings e Felix Global Holdings Corporation. Elemento distintivo dell'accordo è la

previsione di meccanismi opzionali sul restante 51% delle quote. Campbell's potrà esercitare un'opzione call a partire dal primo anniversario della chiusura e fino al decimo anno successivo, mentre i venditori avranno un'opzione put esercitabile dal terzo al decimo anno. Questo schema garantisce a Campbell's la possibilità di assumere gradualmente il controllo totale dell'azienda. L'operazione è strutturata secondo il modello "locked box", che fissa il valore dell'azienda a una data prestabilita, proteggendo l'acquirente da eventuali dispersioni di valore. La chiusura è prevista entro l'8 giugno 2026, data che potrà essere prorogata di ulteriori 30 giorni lavorativi. I venditori si sono impegnati a gestire l'azienda nel corso ordinario degli affari fino alla finalizzazione dell'operazione e saranno vincolati da clausole di non concorrenza e non sollecitazione per cinque anni dopo la chiusura, applicabili in Europa e Nord America.

## Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina**

LINK: [https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/12/09/Campbells-vendite-trimestrali-sopra-le-attese-Acquista-il-49-dellitaliana-La-Regina/?\\_tltbId=...](https://finanza.ilsecoloxix.it/News/2025/12/09/Campbells-vendite-trimestrali-sopra-le-attese-Acquista-il-49-dellitaliana-La-Regina/?_tltbId=...)

Campbell's, vendite trimestrali sopra le attese. Acquista il 49% dell'italiana **La Regina** Teleborsa 09 dicembre 2025 - 14:02 (Teleborsa) - Campbell's, storica azienda conserviera statunitense famosa per le sue zuppe, ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2026 (terminato il 2 novembre 2025) con un fatturato netto in diminuzione del 3% a 2,68 miliardi di dollari (rispetto alla stima media degli analisti di 2,66 miliardi di dollari), con una variazione organica dell'1%. L'EBIT è sceso a 336 milioni di dollari. L'EBIT rettificato è diminuito dell'11% a 383 milioni di dollari. L'utile per azione (EPS) è sceso a 0,65 dollari. L'EPS rettificato è diminuito del 13% a 0,77 dollari. "La nostra performance del primo trimestre è stata in linea con le nostre aspettative, riflettendo una migliore esecuzione sul mercato in un contesto operativo dinamico - ha commentato il CEO Mick Beekhuizen - I consumatori rimangono attenti ai loro comportamenti d'acquisto e le tendenze della cucina casalinga continuano a beneficiare i nostri marchi all'interno del nostro

portafoglio di prodotti per la ristorazione, che offrono qualità, praticità e valore". Campbell's ha stipulato accordi definitivi per l'acquisizione di una partecipazione del 49% in **La Regina di San Marzano di Antonio Romano S.p.A.** e **La Regina Atlantica, LLC** (insieme, **La Regina**), il produttore privato di sughi per pasta a base di pomodoro Rao's, per un corrispettivo totale di 286 milioni di dollari da versare in due tranches. Con sede a Scafati, in Italia, **La Regina** è stata fondata nel 1972 ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** gestisce anche uno stabilimento negli Stati Uniti ad Alma, in Georgia. L'operazione rafforza la partnership tra Campbell's e **La Regina**, garantendo il continuo impegno di Rao's per i massimi standard qualitativi. Campbell's ha confermato le previsioni per l'intero anno fiscale 2026. (Foto: Kelly Common on Unsplash)



## Campbell's acquisisce 49% di **La Regina** per brand Rao's

LINK: <https://www.foodmakers.it/campbells-la-regina-san-marzano/>



Campbell's acquisisce 49% di **La Regina** per brand Rao's by Redazione Foodmakers 12 Dicembre 2025 12 Dicembre 2025 La multinazionale americana Campbell's ha finalizzato un'operazione strategica di grande impatto nel settore conserviero, acquisendo una partecipazione del 49% in **La Regina** di San Marzano. L'operazione, valutata 286 milioni di dollari, mira a rafforzare la posizione di Campbell's nel mercato delle salse di alta gamma, in particolare attraverso il consolidamento e l'espansione del brand Rao's. L'obiettivo dichiarato è ambizioso: portare i ricavi di Rao's, la cui fornitura si affida in parte a **La Regina**, oltre il miliardo di dollari. Questo deal sottolinea il costante interesse dei colossi internazionali per l'eccellenza e la qualità del prodotto italiano. La partnership strategica per il pomodoro italiano **La Regina** di San Marzano, azienda campana specializzata in conserve di pomodoro, diventa un

partner cruciale per la strategia di crescita di Campbell's, in particolare per il suo marchio di punta Rao's Homemade. L'acquisizione del 49% della società che fornisce una parte significativa della salsa Rao's ha l'obiettivo di assicurare la qualità, la fornitura costante e accelerare l'innovazione del brand recentemente acquisito da Campbell's. Come riportato da Food Dive, la transazione "better position the CPG giant to continue growing the recently acquired brand by ensuring quality and accelerating innovation." Rao's: un brand di successo con radici italiane Il brand Rao's, nato come estensione dell'iconico ristorante italiano di New York, è divenuto negli anni un fenomeno di mercato negli Stati Uniti grazie alla percezione di alta qualità e autenticità delle sue salse. L'investimento in un'azienda italiana come **La Regina** di San Marzano è la conferma di come il successo di questi prodotti

sia indissolubilmente legato alla qualità delle materie prime e del know-how produttivo italiano, in particolare del celebre pomodoro San Marzano DOP. Implicazioni per il settore agroalimentare campano L'iniezione di capitale e l'ingresso di un player globale come Campbell's rappresentano una spinta significativa per l'azienda lodigiana e per l'intera filiera agroalimentare del Mezzogiorno. L'operazione promette di stabilizzare e potenziare la produzione, con possibili ricadute positive in termini di occupazione e investimenti in sostenibilità e tecnologia. Il settore conserviero italiano, un pilastro dell'export Made in Italy, si conferma così attrattivo e strategico a livello internazionale. Bilancio: qualità italiana, ambizioni globali L'acquisizione parziale di **La Regina** di San Marzano da parte di Campbell's non è solo un'operazione finanziaria; è un chiaro riconoscimento



della superiorità e dell'autenticità del pomodoro italiano e del valore aggiunto che esso apporta ai mercati globali. L'obiettivo di superare il miliardo di ricavi per Rao's dimostra la fiducia nel posizionamento premium del prodotto, alimentato dall'eccellenza della filiera italiana.

## Campbell's investe \$286 milioni per il 49% di **La Regina** e attiva opzioni su restante 51% con pagamento anche in azioni fino a \$140 milioni

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/economia/756559/campbells-investe-286-milioni-per-il-49-di-la-regina-e-attiva-opzioni-su-restante-51-c...>

Campbell's investe \$286 milioni per il 49% di **La Regina** e attiva opzioni su restante 51% con pagamento anche in azioni fino a \$140 milioni. L'operazione prevede due tranche da \$146 e \$140 milioni, con possibilità di pagamento in azioni entro il limite del 19,9% del capitale, e opzioni call e put esercitabili tra tre e dieci anni sulla quota residua del gruppo italiano di Redazione 10 Dicembre 2025 Mick Beekhuizen, CEO Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina di San Marzano** attraverso un'operazione del valore complessivo di 286 milioni di dollari, pari a circa 245 milioni di euro. L'investimento riguarda un'azienda attiva nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte, con presenza internazionale nei segmenti premium e nei prodotti a base di pomodoro di origine italiana. L'accordo prevede due tranche di pagamento: 146 milioni di dollari alla chiusura della transazione e 140 milioni entro un anno dalla chiusura. Quest'ultima quota potrà essere corrisposta anche tramite azioni Campbell's, a

condizione che tali azioni non superino il 19,9% del capitale sociale della società statunitense. Sulla quota residua del 51% di **La Regina** è attivato un meccanismo di opzioni. Campbell's dispone di un'opzione call esercitabile entro dieci anni dalla chiusura del pagamento della prima tranche. Parallelamente, **La Regina** ha diritto a un'opzione put esercitabile a partire da tre anni dal pagamento iniziale e fino al decimo anno. Campbell's potrà scegliere, a propria discrezione, di pagare fino a 140 milioni di dollari del prezzo di esercizio delle opzioni tramite azioni, nel rispetto dei limiti previsti. L'operazione consente a Campbell's di ampliare il proprio portafoglio nel settore delle conserve e dei derivati del pomodoro, mentre **La Regina** ottiene accesso a capitali e a una piattaforma distributiva internazionale per sostenere la crescita nelle principali aree di mercato.

## Campbell's : annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni

LINK: <https://it.marketscreener.com/notizie/campbell-s-annuncia-acquisto-49-gruppo-la-regina-per-245-milioni-ce7d51d2d08cf427>



Campbell's : annuncia acquisto 49% gruppo **La Regina** per 245 milioni Con opzione per il 100% entro 10 anni (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 9 dic - Il famoso brand di conserve americano Campbell's ha acquisito il 49% del gruppo **La Regina** di San Marzano, un gruppo alimentare internazionale specializzato nella produzione e distribuzione di conserve di pomodoro e salse pronte di alta qualità, basate sulla valorizzazione degli ingredienti Made in Italy, che opera nei segmenti delle salse pronte premium e prodotti a base di pomodoro. L'accordo prevede il pagamento di 286 milioni di dollari (pari a circa 245 milioni di euro) in due tranche: 146 milioni alla chiusura della transazione e 140 a un anno dalla chiusura, pagabili anche in azioni Campbell's purché queste non superino il 19,9% del capitale sociale. Il restante 51% delle azioni di **La Regina** è soggetto a

un'opzione call concessa a Campbell's e a un'opzione put concessa a **La Regina**. L'opzione call può essere esercitata entro dieci anni dalla chiusura del pagamento e l'opzione put a partire da tre anni dal pagamento e fino al decimo anniversario della chiusura. Campbell's può, a sua esclusiva discrezione, scegliere di pagare una parte del prezzo di esercizio dell'opzione in azioni fino a un massimo di 140 milioni di dollari. Arl Gli ultimi video Radiocor (RADIOCOR) 09-12-25 16:04:44 (0481)FOOD 3 NNNN (END) Dow Jones Newswires December 09, 2025 10:04 ET (15:04 GMT)

## Campbell Investment Company firma un accordo di compravendita: acquisizione del 49% di **La Regina di San Marzano**

LINK: <https://it.marketscreener.com/notizie/campbell-investment-company-firma-un-accordo-di-compravendita-acquisizione-del-49-di-la-regina-di-ce7d...>



Campbell Investment Company firma un accordo di compravendita: acquisizione del 49% di **La Regina di San Marzano**  
Pubblicato il 09/12/2025 alle 13:43 Reuters - Tradotto da MarketScreener - Visualizza l'originale  
Avviso legale Contattaci per qualunque richiesta di correzione Condividi © Reuters - 2025 Condividi

## Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati **La regina:** operazione da 245 milioni

LINK: [https://lasentinella.gelocal.it/italia-mondo/2025/12/09/news/campbell\\_s\\_il\\_re\\_del\\_pomodoro\\_acquisisce\\_la\\_regina-15428913/](https://lasentinella.gelocal.it/italia-mondo/2025/12/09/news/campbell_s_il_re_del_pomodoro_acquisisce_la_regina-15428913/)



Campbell's, il re del pomodoro in scatola compra i pelati **La regina**: operazione da 245 milioni Il gigante delle zuppe ha firmato un'opzione per salire in futuro Sara Tirrito 1 minuto di lettura Creato da I pomodori di San Marzano potrebbero diventare americani. Il re delle conserve statunitense, Campbell's, che produce zuppe e pomodori in scatola, ha acquisito il 49% del gruppo di pelati **La Regina di San marzano**, brand internazionale specializzata in conserve e salse pronte. L'intesa stabilisce un corrispettivo di 286 milioni di dollari totali, pari a circa 245 milioni di euro. La somma sarà versata in due momenti distinti: 146 milioni di dollari al completamento dell'operazione e altri 140 milioni nell'anno successivo. Quest'ultima quota potrà essere corrisposta anche tramite azioni Campbell's, a patto che non rappresentino più del 19,9% del capitale sociale totale. Fondata nel

1972, **La Regina** ha sede a Scafati ed è partner di Rao's dal 1993. **La Regina** oggi è partner di Rao's Sauces, e l'operazione di Campbell's avviene a un anno dall'acquisizione di Sovos Brands, proprietaria di Rao's Homemade, per 2,33 miliardi di dollari. San Marzano opera nel Nord America dal 2013 e nel 2025 ha registrato un fatturato pari a circa 390 milioni, in crescita rispetto ai 366 del 2024. Il closing dell'acquisizione è previsto nella seconda metà dell'anno fiscale 2026 ma non si escludono colpi di scena nei mesi successivi. Per il restante 51% delle partecipazioni in **La Regina**, che produce già cibi in scatola di fascia premium per Campbell's, sono previsti meccanismi di opzione futura. Campbell's beneficia di un'opzione d'acquisto (call), mentre **La Regina** avrà un'opzione di vendita (put). La prima potrà essere attivata entro 10 anni dalla conclusione del pagamento; la seconda

sarà esercitabile dal terzo al decimo anno successivo al c o m p l e t a m e n t o dell'operazione. Campbell's ha mantenuto tra l'altro la possibilità di regolare parte del prezzo d'esercizio dell'opzione in azioni proprie, entro un limite massimo di 140 milioni di dollari.